

🕒 Offre en cours de modification : les informations concernant le contenu des enseignements peuvent évoluer jusqu'au 30 septembre



# Parcours Sciences de l'information de la communication

Master Information, communication



Composante

UFR Lettres et Philosophie

## Présentation

Le master mention "information communication" compte plusieurs parcours professionnels (communication des organisations, journalisme etc.). Le parcours SiC en M2 vise à préparer les étudiants aux métiers associés à la recherche et à l'enseignement supérieur.

## Objectifs

connaître les concepts et modèles d'analyse des SIC ; identifier les dimensions symboliques, culturelles, historiques et sociales des usages des dispositifs de médiation ; appliquer les méthodes qualitatives et quantitatives en SHS pour collecter des données (au moyen d'entretiens, d'observations, etc), les interpréter et les présenter dans le cadre d'un travail de recherche (enquête, expertise ou autre).

## Compétences acquises

Identifier et analyser les phénomènes d'information et/ou de communication à l'aide des concepts et modèles d'analyse des SIC ; identifier les usagers et les contextes d'usage de dispositifs d'information et/ou communication ;

Identifier les dimensions symboliques, culturelles, historiques et sociales des usages dans une conception de dispositifs (bloc 1) / différencier et appliquer les méthodes qualitatives et quantitatives des sciences humaines et sociales pour analyser des dispositifs de d'information et/ou de communication (bloc2) / Conduire un travail d'étude et de recherche dans le domaine de l'information communication, conformément aux principales méthodologies de la discipline (bloc3)

## Et après

### Débouchés professionnels

Les titulaires de ce diplôme peuvent tout autant accéder aux carrières de la recherche et de l'enseignement supérieur qu'aux métiers du conseil en communication.

## Infos pratiques

### Contact scolarité

Béatrice BOYER

🕒 Offre en cours de modification : les informations concernant le contenu des enseignements peuvent évoluer jusqu'au 30 septembre



✉ [beatrice.boyer@ube.fr](mailto:beatrice.boyer@ube.fr)

03.80.58.98.43 - 06.59.36.34.36

---

## Campus

🏠 Campus de Dijon

🕒 Offre en cours de modification : les informations concernant le contenu des enseignements peuvent évoluer jusqu'au 30 septembre



# Programme

## Master 2

### Semestre 1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Fondamentaux des Sic	UE						6 crédits
Ec1a : Théories et auteurs SIC	Matière			18h			
Séminaire de recherche	Matière						3 crédits
UE2 Médias en société	UE						6 crédits
Sociologie du Journalisme	Matière		14h				3 crédits
Droit des activités numériques	Matière		14h				3 crédits
UE3 Méthodologie de la recherche	UE						10 crédits
Outils pour la recherche bibliographique	Matière			6h			5 crédits
Méthodologie disciplinaire	Matière			8h			5 crédits
UE4 Actualités de la recherche	UE						8 crédits
Séminaire ethnologie du web	Matière			8h			4 crédits
Séminaire MSH Cimeos	Matière						4 crédits

### Semestre 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE5 Fondamentaux des SIC	UE						6 crédits
Communication des organisations	Matière		14h				3 crédits
Séminaire de recherche	Matière			8h			3 crédits
UE6 Mémoire de recherche	UE						24 crédits
Normes de rédaction	Matière			6h			4 crédits
Rédaction du mémoire	Matière						20 crédits