

🕒 Offre en cours de modification : les informations concernant le contenu des enseignements peuvent évoluer jusqu'au 30 septembre



# Parcours Management stratégique de la distribution

Master Marketing, vente



**Composante**  
Institut  
d'Administration  
des Entreprises



**Langue(s)  
d'enseignement**  
Français

## Présentation

Le parcours Management Stratégique de la Distribution repose sur une formation dans le domaine de la gestion appliquée au secteur de la grande distribution. Le M1 et M2 s'effectuent en apprentissage.

Le Master est destiné à former de futurs cadres polyvalents dans un environnement professionnel très évolutif.

Enrichir des analyses théoriques par des applications managériales.

**Capacité d'accueil globale :** 20 étudiants

## Compétences acquises

- Animer une équipe, manager des managers
- Développer la dynamique commerciale d'un espace de vente
- Analyser la gestion d'un « centre de profit » ou d'un secteur, contrôler les marges et les rotations de stock
- Analyser son environnement, rechercher des informations fiables afin de prendre des décisions stratégiques

## Objectifs

Évaluer les stratégies des enseignes. Analyser la gestion comptable et financière, le contrôle de gestion appliqué à la distribution. Communiquer en anglais. Identifier et analyser la zone de chalandise. Gérer les nouveaux canaux de distribution. Optimiser le merchandising d'un secteur ou d'un magasin. Gérer et animer des équipes. Manager des managers. Respecter les règles juridiques en droit du travail. Valoriser la marque employeur. Intégrer les enjeux du développement durable. Mettre en pratique des cadres théoriques dans des situations managériales concrètes.

## Organisation

### Ouvert en alternance

**Type de contrat :** Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

**Rythme d'alternance :**

Voir calendrier de la formation, les semaines de cours sont réparties de septembre à juin (2 semaines à l'IAE de septembre à Novembre / 1 semaine à l'IAE de janvier à juin)

🕒 Offre en cours de modification : les informations concernant le contenu des enseignements peuvent évoluer jusqu'au 30 septembre



#### Modalités d'alternance :

455 heures de cours (13 semaines) + 39 semaines en entreprise (contrat en alternance) pour le M1

## Admission

### Conditions d'accès

M1 Management Stratégique de la Distribution : [🔗 Mon Master](#)

M2 Management Stratégique de la Distribution : [🔗 E-candidat](#)

### Modalités de candidatures

Dossiers et entretiens pour le M1 et M2.

CV, lettre de motivation, CNI ou assimilé (passeport...), relevés de notes de l'ensemble du parcours universitaire, notes du baccalauréat.

La commission d'examen des dossiers étudiera la qualité du dossier sur l'ensemble du parcours universitaire (régularité et homogénéité des résultats).

La motivation du candidat, son expérience professionnelle, la qualité de son projet professionnel seront étudiées.

### Public cible

Licence générale - LP commerce et distribution - BUT GACO / GEA / TC.

### Attendus / Pré-requis

- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec un esprit critique.
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë.
- Travailler en équipe ainsi qu'en autonomie au service d'un projet.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

### Pré-requis recommandés

Une expérience professionnelle dans le secteur de la distribution sera particulièrement appréciée.

## Et après

### Débouchés professionnels

Adjoint Direction - Directeur supermarché - Chef Secteur GSS (Grande Surface Spécialisé) ou hypermarché.

## Infos pratiques

🕒 Offre en cours de modification : les informations concernant le contenu des enseignements peuvent évoluer jusqu'au 30 septembre



---

## Contacts

### Responsable de formation 1re année

Aline MONTAGNAC

### Responsable de formation 2e année

Jean François Notebaert

### Secrétariat pédagogique 1re année

veronique.dubief@u-bourgogne.fr

### Secrétariat pédagogique 2e année

Aurore DE OLIVEIRA

☎ 03.80.39.54.21

✉ aureore.de-oliveira@u-bourgogne.fr

---

## Contact scolarité

Pour le M2 : DE OLIVEIRA Aurore

✉ aureore.de-oliveira@u-bourgogne.fr 0380395421

Pour le M1 : DUBIEF Véronique

✉ dubief.veronique@u-bourgogne.fr 0380393913

---

## Campus

🏠 Campus de Dijon



# Programme

## Organisation

Les semaines de cours sont réparties de septembre à juin (2 semaines à l'IAE Dijon de septembre à novembre / 1 semaine à l'IAE de janvier à juin).

### Master 1

|                                                     | Nature              | CMI | CM  | TD    | TP | TER | ECTS       |
|-----------------------------------------------------|---------------------|-----|-----|-------|----|-----|------------|
| GÉRER UN RAYON D'UN POINT DE VUE ORGANISATIONNEL    | Bloc de compétences |     |     |       |    |     | 20 crédits |
| Comptabilité générale                               | Matière             |     | 20h |       |    |     | 3 crédits  |
| Comptabilité de gestion                             | Matière             |     | 16h |       |    |     | 2 crédits  |
| Contrôle de gestion                                 | Matière             |     | 20h |       |    |     | 3 crédits  |
| Statistiques appliquées au Management               | Matière             |     | 16h |       |    |     | 2 crédits  |
| Système d'information                               | Matière             |     | 16h |       |    |     | 2 crédits  |
| Supply chain et Gestion de production               | Matière             |     | 16h |       |    |     | 2 crédits  |
| Méthodologie mémoire et portefeuille de compétences | SAÉ                 |     | 7h  |       |    |     | 3 crédits  |
| Initiation à la recherche en distribution           | SAÉ                 |     | 7h  |       |    |     | 1 crédits  |
| Période en entreprise / retour d'expérience         | SAÉ                 |     |     | 10,5h |    |     | 2 crédits  |
| TPE (Travaux Pédagogiques Encadrés)                 | SAÉ                 |     |     | 10,5h |    |     | 0 crédits  |
| DYNAMISER L'OFFRE COMMERCIALE DE SON RAYON          | Bloc de compétences |     |     |       |    |     | 20 crédits |
| Marketing                                           | Matière             |     | 24h |       |    |     | 2 crédits  |
| Environnement économique                            | Matière             |     | 12h |       |    |     | 2 crédits  |
| Entrepreneuriat                                     | Matière             |     | 9h  |       |    |     | 2 crédits  |
| Business Game                                       | Matière             |     | 14h |       |    |     | 2 crédits  |
| Business English                                    | Matière             |     | 15h |       |    |     | 0 crédits  |
| Stratégies appliquées à la distribution             | Matière             |     | 21h |       |    |     | 2 crédits  |
| Nouveaux enjeux de la distribution                  | Matière             |     | 21h |       |    |     | 2 crédits  |
| Connaissance de la distribution                     | Matière             |     | 21h |       |    |     | 2 crédits  |
| Méthodologie mémoire et portefeuille de compétences | SAÉ                 |     | 7h  |       |    |     | 3 crédits  |
| Initiation à la recherche en distribution           | SAÉ                 |     | 7h  |       |    |     | 1 crédits  |
| Période en entreprise / retour d'expérience         | SAÉ                 |     |     | 10,5h |    |     | 2 crédits  |
| TPE (Travaux Pédagogiques Encadrés)                 | SAÉ                 |     |     | 14h   |    |     | 0 crédits  |

🕒 Offre en cours de modification : les informations concernant le contenu des enseignements peuvent évoluer jusqu'au 30 septembre



| MANAGER SON ÉQUIPE                                  | Bloc de compétences | 20 crédits |
|-----------------------------------------------------|---------------------|------------|
| GRH                                                 | Matière 20h         | 3 crédits  |
| Management d'équipe                                 | Matière 16h         | 3 crédits  |
| Droit du travail                                    | Matière 20h         | 2 crédits  |
| Leadership et management                            | Matière 21h         | 3 crédits  |
| Management appliqué à la distribution               | Matière 21h         | 3 crédits  |
| Méthodologie mémoire et portefeuille de compétences | SAÉ 7h              | 3 crédits  |
| Initiation à la recherche en distribution           | SAÉ 7h              | 1 crédits  |
| Conférences                                         | SAÉ 3,5h            | 0 crédits  |
| Période en entreprise / retour d'expérience         | SAÉ 12h             | 2 crédits  |
| TPE (Travaux Pédagogiques Encadrés)                 | SAÉ 10,5h           | 0 crédits  |

## Master 2

|                                                         | Nature              | CMI | CM    | TD    | TP | TER | ECTS       |
|---------------------------------------------------------|---------------------|-----|-------|-------|----|-----|------------|
| GERER UNE ENSEIGNE D'UN POINT DE VUE ORGANISATIONNEL    | Bloc de compétences |     |       |       |    |     | 20 crédits |
| Panels de distributeur                                  | Matière             |     | 10,5h |       |    |     | 3 crédits  |
| Politique de prix                                       | Matière             |     | 10,5h |       |    |     | 3 crédits  |
| Contrôle de gestion appliqué à la distribution          | Matière             |     | 14h   |       |    |     | 0 crédits  |
| Connaissance de sa zone de chalandise                   | Matière             |     | 14h   |       |    |     | 3 crédits  |
| Marketing relationnel                                   | Matière             |     | 10,5h |       |    |     | 0 crédits  |
| Anglais appliqué à la gestion                           | Matière             |     | 21h   |       |    |     | 3 crédits  |
| Portefeuille de compétences et soutenance mémoire       | SAÉ                 |     | 10,5h |       |    |     | 3 crédits  |
| Recherche appliqué à la distribution - Grand oral       | SAÉ                 |     | 10,5h |       |    |     | 2 crédits  |
| Conférences                                             | SAÉ                 |     | 3,5h  |       |    |     |            |
| Période en entreprise / retour d'expérience             | SAÉ                 |     |       | 14h   |    |     | 3 crédits  |
| TPE (Travaux Pédagogiques Encadrés)                     | SAÉ                 |     |       | 10,5h |    |     |            |
| DYNAMISER L'OFFRE COMMERCIALE D'UN POINT DE VENTE       | Bloc de compétences |     |       |       |    |     | 20 crédits |
| Les enjeux du développement durable                     | Matière             |     | 17,5h |       |    |     | 2 crédits  |
| Les nouvelles formes de distribution                    | Matière             |     | 10,5h |       |    |     | 2 crédits  |
| Gestion de la distribution                              | Matière             |     | 21h   |       |    |     | 2 crédits  |
| E-commerce / stratégie cross et omnicanal               | Matière             |     | 14h   |       |    |     | 2 crédits  |
| Comportement du consommateur : approches contemporaines | Matière             |     | 14h   |       |    |     | 2 crédits  |
| Category management                                     | Matière             |     | 21h   |       |    |     | 2 crédits  |
| Portefeuille de compétences et soutenance mémoire       | SAÉ                 |     | 10,5h |       |    |     | 3 crédits  |
| Recherche appliqué à la distribution - Grand oral       | SAÉ                 |     | 10,5h |       |    |     | 2 crédits  |
| Conférences                                             | SAÉ                 |     | 3,5h  |       |    |     |            |

🕒 Offre en cours de modification : les informations concernant le contenu des enseignements peuvent évoluer jusqu'au 30 septembre



|                                                                |                     |       |            |
|----------------------------------------------------------------|---------------------|-------|------------|
| Période en entreprise / retour d'expérience                    | SAÉ                 | 14h   | 3 crédits  |
| TPE (Travaux Pédagogiques Encadrés)                            | SAÉ                 | 10,5h |            |
| MANAGER SON EQUIPE                                             | Bloc de compétences |       | 20 crédits |
| Manager une équipe                                             | Matière             | 21h   | 3 crédits  |
| Gestion du changement / relations individuelles et collectives | Matière             | 21h   | 2 crédits  |
| Droit du travail appliqué à la distribution                    | Matière             | 14h   | 2 crédits  |
| Manager des managers                                           | Matière             | 28h   | 3 crédits  |
| Valorisation de la marque employeur                            | Matière             | 14h   | 2 crédits  |
| Portefeuille de compétences et soutenance mémoire              | SAÉ                 | 10,5h | 3 crédits  |
| Recherche appliqué à la distribution - Grand oral              | SAÉ                 | 14h   | 2 crédits  |
| Période en entreprise / retour d'expérience                    | SAÉ                 | 10,5h | 3 crédits  |
| TPE (Travaux Pédagogiques Encadrés)                            | SAÉ                 | 10,5h |            |