

🕒 Offre en cours de modification : les informations concernant le contenu des enseignements peuvent évoluer jusqu'au 30 septembre



Parcours Management du tourisme et de l'événementiel

Master Management sectoriel



Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises



**Langue(s)
d'enseignement**
Français

Présentation

La mention Management sectoriel de l'IAE Dijon comprend 2 parcours : le parcours Management du Tourisme et de la Culture (MATC) et le parcours Management du Tourisme et de l'Événementiel (MATE)

Objectifs

Assurer une veille des grandes évolutions du monde touristique/événementiel - Etudier les tendances du marché et de la concurrence - Conduire des études à vocation décisionnelle - Formuler des propositions aux organisations sur les choix stratégiques et sur leur déploiement - Collaborer à la définition des objectifs de la stratégie marketing - Participer à la définition de l'offre de services - Mettre en place une Politique Ressources Humaines responsable - Garantir l'application de la législation sociale, le respect des règles d'hygiène, de sécurité et de la vie privée et familiale du salarié - Communiquer et travailler dans une ou plusieurs langues étrangères - Connaître et caractériser les problématiques environnementales - Evaluer la nécessité d'une orientation RSO dans un projet - Elaborer un plan de communication - Etablir, contrôler et analyser les documents comptables et financiers - Analyser et diagnostiquer - Définir

un projet événementiel - Concevoir une programmation événementielle

Compétences acquises

Analyser son environnement, rechercher des informations fiables afin de prendre des décisions
Structurer et conduire un projet touristique et/ou événementiel dans un environnement maîtrisé
Garantir une orientation RSO des décisions et des projets
Communiquer et travailler dans une ou plusieurs langues étrangères
Mettre en œuvre ses compétences professionnelles de façon transversale

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Rythme d'alternance :

Voir calendrier de la formation, les semaines de cours sont réparties de septembre à fin juin.

🕒 Offre en cours de modification : les informations concernant le contenu des enseignements peuvent évoluer jusqu'au 30 septembre



Modalités d'alternance :

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 3 mois minimum - 5 mois maximum

Stages et projets tutorés :

Admission

Conditions d'accès

Candidature à déposer sur la plateforme nationale "Monmaster"

Modalités de candidatures

dossier + entretien

Calendrier "Mon master"

Attendus / Pré-requis

Disposer d'un bon niveau académique - Disposer d'une expérience de terrain significative dans le secteur touristique et/ou événementiel (stage, implication associative, emploi...)
- Avoir un projet professionnel en cohérence avec le Master
- Disposer de qualités relationnelles.

Infos pratiques

Contacts

Direct. des études

Frédéric LASSALLE

✉ frederic.lassalle@u-bourgogne.fr

Secrétariat pédagogique

Pascale FLEURET

☎ 03.80.39.54.20

✉ pascale.fleuret@u-bourgogne.fr

Contact scolarité

Pascale Fleuret

✉ mate-iae@u-bourgogne.fr

✉ pascale.fleuret@u-bourgogne.fr

03 80 39 54 20

Campus

Campus de Dijon

🕒 Offre en cours de modification : les informations concernant le contenu des enseignements peuvent évoluer jusqu'au 30 septembre



Programme

Master 1 - Non ouvert 2026-2027

SEMESTRE 1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
BLOC DE COMPÉTENCE 1 Piloter un projet dans un environnement maîtrisé	Bloc de compétences		63h				5 crédits
Organisations et acteurs du tourisme (optionnel)	Matière		12h				
Problématiques contemporaines du tourisme	Matière		20h				
Méthodologie et thématiques de la recherche en management touristique/culturel / événementiel	Matière		6h				
Droit des collectivités locales	Matière		15h				3 crédits
Réglementation et tourisme	Matière		10h				2 crédits
BLOC DE COMPÉTENCE 2 Structurer et conduire un projet	Bloc de compétences		90h				19 crédits
Etudes et projets touristiques/culturels/événementiels	Matière		20h				4 crédits
Stratégie des organisations touristiques / culturelles / événementielles	Matière		20h				4 crédits
Marketing des services touristiques	Matière		15h				4 crédits
GRH et tourisme	Matière		20h				4 crédits
Droit du travail	Matière		15h				3 crédits
BLOC DE COMPÉTENCE 3 Piloter un projet dans un environnement maîtrisé	Bloc de compétences			40h			6 crédits
Anglais du tourisme	Matière			20h			3 crédits
LV2 option 1 (ALL)	Matière			20h			3 crédits
LV2 option 1 (ESP)	Matière			20h			3 crédits
LV3 optionnelle (CLANG)	Matière						

SEMESTRE 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
BLOC DE COMPÉTENCE 4 Piloter un projet dans un environnement maîtrisé	Bloc de compétences		33h				3 crédits
Tourisme responsable	Matière		15h				3 crédits
Conférences / Visites de sites	Matière		18h				

🕒 Offre en cours de modification : les informations concernant le contenu des enseignements peuvent évoluer jusqu'au 30 septembre



BLOC DE COMPÉTENCE 5	Bloc de compétences	90h	13 crédits
Communication	Matière	20h	4 crédits
Initiation à la Comptabilité	Matière	20h	4 crédits
Gestion événementielle	Matière	50h	5 crédits
BLOC DE COMPÉTENCES 6 : Communiquer et travailler dans une ou plusieurs langues étrangères	Bloc de compétences	20h	3 crédits
Anglais du tourisme	Matière	20h	3 crédits
LV3 optionnelle (CLANG)	Matière		
BLOC DE COMPÉTENCES 7 : Mettre en œuvre ses compétences de façon transversale	Bloc de compétences	72h	11 crédits
Stage (3 mois minimum)	Matière	30h	5 crédits
Portefeuille de compétences	Matière		
Projet professionnel (6 mois)	Matière	30h	5 crédits
Accompagnement Diplôme/emploi	Matière	12h	
Implication étudiante	Matière		1 crédits

Master 2

SEMESTRE 3

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Concevoir et mettre en œuvre un projet touristique / Événementiel	Bloc de compétences						20 crédits
Ancrage territorial et engagement responsable	Matière		28h				3 crédits
Management expérientiel	Matière		21h				4 crédits
Design et conception d'événement	Matière		21h				4 crédits
Tourisme et numérique	Matière		21h				3 crédits
Marketing événementiel	Matière		28h				3 crédits
Événementiel sectoriel & Ephémère	Matière		31,5h				3 crédits
Piloter le montage administratif et financier d'un projet	Bloc de compétences						10 crédits
Gestion financière et budgétaire d'un projet	Matière		24,5h				4 crédits
Finance publique	Matière		17,5h				3 crédits
Recherche de financements	Matière		21h				3 crédits

SEMESTRE 4

Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
--------	-----	----	----	----	-----	------

🕒 Offre en cours de modification : les informations concernant le contenu des enseignements peuvent évoluer jusqu'au 30 septembre



Développer son leadership et définir la stratégie et les actions de communication pour fédérer autour d'un projet	Bloc de compétences		16 crédits
Négociation/vente	Matière	17,5h	3 crédits
Management d'équipe et gestion de conflit	Matière	17,5h	3 crédits
Communication visuelle	Matière	24,5h	4 crédits
Communication digitale	Matière	17,5h	3 crédits
English for Tourism & Hospitality	Matière	21h	3 crédits
Mettre en œuvre ses compétences de façon transversale	Bloc de compétences		14 crédits
Alternance (mémoire et soutenance) ou Mémoire recherche (formation initiale)	Matière		8 crédits
Bilan d'expérience entreprise et portefeuille de compétences	Matière	14h	
Conférences et sorties pédagogiques	Matière	17,5h 14h	
Accompagnement Diplôme/emploi	Matière	14h	
Travaux Pédagogiques Encadrés	Matière	35h	