



Parcours International Partnership

Licence Gestion



Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises



Langue(s)
d'enseignement
Français,
Anglais

Présentation

Les objectifs de la formation sont de permettre à étudiant de :

- 1) acquérir une bonne culture générale en gestion/management,
- 2) maîtriser les outils théoriques et techniques nécessaires à la pratique de la gestion,
- 3) de définir un projet professionnel dans le domaine de la gestion
- 4) de développer les capacités d'analyse et de synthèse indispensables à l'entrée dans la vie professionnelle ou à la poursuite d'une formation au sein d'un master.

La formation a quatre parcours :

- 1) le parcours management,
- 2) le parcours international, qui démarre au 2ème semestre de la L1 Gestion (accès sur sélection)
- 3) le parcours en apprentissage "métiers du chiffres" en L3 (accès sur sélection).

4) le parcours « International Partnership » uniquement réalisé en anglais et au Vietnam

Objectifs

A l'issue de la formation, les étudiants devront avoir acquis les compétences suivantes :

- 1) connaître et savoir utiliser les principaux concepts et outils de la gestion (comptabilité générale, contrôle de gestion, finance, gestion des ressources humaines, marketing, stratégie, ...),
- 2) Maîtriser les techniques quantitatives appliquées à la gestion (mathématiques, statistiques, ...),
- 3) maîtriser les outils informatiques nécessaires à la rédaction de rapports écrits et au traitement des données (bureautique, informatique, traitement de données),
- 4) communiquer de façon efficace à l'écrit et à l'oral, savoir travailler en équipe,
- 5) comprendre et communiquer en anglais dans le cadre d'échanges professionnels (anglais des affaires),



6) Disposer d'une culture générale solide intégrant des disciplines connexes à la gestion (économie, droit, sciences humaines et sociales, ...).

Capacité d'accueil globale : 37 étudiants

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 12 semaines de stage

Stages et projets tutorés :

Admission

Conditions d'accès

Dossier déposé à la TMU et entretien oral sur place par des enseignants de l'UB

Modalités de candidatures

Dossier

Dossier composé des résultats académiques, CV et LM

Attendus / Pré-requis

Les attendus pour une licence de gestion sont les suivants :

1) disposer d'un niveau de mathématiques et de raisonnement conceptuel et logique, ainsi que d'aptitudes à la compréhension, l'analyse et la synthèse,

2) savoir mobiliser des compétences d'expression écrite et orale en français et en anglais afin de pouvoir argumenter un raisonnement,

3) disposer d'un niveau de culture générale et témoigner d'un intérêt pour les questions sociétales,

4) disposer de capacités de travail et de réflexion, collectives et en autonomie,

5) avoir un intérêt pour le monde de l'entreprise et les domaines socio-économiques et managériaux.

6) avoir un niveau d'anglais équivalent B2 (la formation s'effectue en anglais)

Et après

Poursuite d'études

La licence permet de postuler aux différents masters offerts par l'IAE DIJON ou d'autres masters de gestion en France.

Débouchés professionnels

La licence permet d'accéder aux fonctions d'encadrement intermédiaires (comptabilité, réalisation d'études de marché, conception d'outils de pilotage,...)

Infos pratiques



Contacts

Responsable de formation

Jean-Baptiste WELTÉ

Responsable de formation

Véronique COLLANGE (Responsable de la
Licence et du Parcours International)

☎ 03.80.39.54.32

✉ veronique.collange@u-bourgogne.fr

Secrétariat pédagogique

Eric COMBET

✉ eric.combet@u-bourgogne.fr

Contact scolarité

✉ jean-baptiste.welte@u-bourgogne.fr

✉ veronique.collange@u-bourgogne.fr



Programme

Licence 3 (International Partnership)

| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|--|---------------------|-----|-----|----|----|-----|------------|
| Informer et communiquer en contexte professionnel | Bloc de compétences | | | | | | 11 crédits |
| Anglais des affaires - Business English | Matière | | 18h | | | | 3 crédits |
| Informatique de Gestion - Computing and Management | Matière | | 18h | | | | 3 crédits |
| Anglais - English | Matière | | 18h | | | | 3 crédits |
| Système d'information - Information management system | Matière | | 18h | | | | 2 crédits |
| Appréhender les enjeux des organisations | Bloc de compétences | | | | | | 14 crédits |
| Sociologie des organisations - Organizational sociology | Matière | | 24h | | | | 3 crédits |
| Droit des sociétés - Business law | Matière | | 24h | | | | 3 crédits |
| Enjeux économiques de la mondialisation - International economics | Matière | | 18h | | | | 3 crédits |
| Ethique et Responsabilité - Corporate Social Responsibility | Matière | | 18h | | | | 3 crédits |
| Jeu d'entreprise - Business game | Matière | | 18h | | | | 2 crédits |
| Assurer le pilotage comptable et financier de l'organisation | Bloc de compétences | | | | | | 6 crédits |
| Finance d'entreprise - Business Finance | Matière | | 24h | | | | 3 crédits |
| Contrôle de gestion - Management control | Matière | | 24h | | | | 3 crédits |
| Assurer le développement commercial et humain de l'organisation | Bloc de compétences | | | | | | 15 crédits |
| Marketing sectoriel - Sectoral marketing | Matière | | 24h | | | | 3 crédits |
| Actualité RH - Current issues in Human Ressources | Matière | | 24h | | | | 3 crédits |
| Marketing opérationnel - Operational marketing | Matière | | 18h | | | | 3 crédits |
| Comportement organisationnel - Organizational behavior | Matière | | 18h | | | | 3 crédits |
| Droit du travail - Labour law | Matière | | 18h | | | | 3 crédits |
| Se professionaliser et s'engager | Bloc de compétences | | | | | | 14 crédits |
| Projet professionnel de l'étudiant - Career orientation | Matière | | 12h | | | | 2 crédits |
| Stage tutorat - Internship | Matière | | | 7h | | | 6 crédits |
| recrutement et présentation du projet professionnel - recruitment and presentation of professional project | Matière | | | | | | |
| soutenance de stage - Internship Defense | Matière | | | 4h | | | 6 crédits |