



DROIT, ECONOMIE, GESTION (DEG)

Master Management sectoriel



ECTS
120 crédits



Durée
2 ans



Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises



Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- > Management du tourisme et de la culture
- > Management du tourisme et de l'événementiel

Présentation

La mention Management sectoriel de l'IAE Dijon comprend 2 parcours : le parcours Management du Tourisme et de la Culture (MATC) et le parcours Management du Tourisme et de l'Événementiel (MATE)

Formation avec accès santé : Non

Objectifs

Assurer une veille des grandes évolutions du monde touristique/événementiel - Décliner les enjeux des politiques publiques au niveau des collectivités locales - Etudier les tendances du marché et de la concurrence - Conduire des études à vocation décisionnelle - Formuler des propositions aux organisations sur les choix stratégiques et sur leur déploiement - Collaborer à la définition des objectifs de la stratégie marketing - Participer à la définition de l'offre de services - Mettre en place une Politique Ressources Humaines responsable - Garantir l'application de la législation sociale, le respect des règles d'hygiène, de sécurité et de la vie privée et familiale du salarié - Communiquer et travailler dans une ou plusieurs langues

étrangères - Connaître et caractériser les problématiques environnementales - Evaluer la nécessité d'une orientation RSO dans un projet - Elaborer un plan de communication - Etablir, contrôler et analyser les documents comptables et financiers - Analyser et diagnostiquer - Définir un projet événementiel - Concevoir une programmation événementielle

Compétences acquises

Analyser son environnement, rechercher des informations fiables afin de prendre des décisions - Structurer et conduire un projet touristique et/ou événementiel dans un environnement maîtrisé - Garantir une orientation RSO des décisions et des projets - Communiquer et travailler dans une ou plusieurs langues étrangères

Organisation

Informations pour les étudiants à statuts particuliers

Les candidats sélectionnés pour suivre la formation continue intégrée dans le cadre :

- **d'un plan de développement des compétences ou d'un projet de transition professionnelle devront effectuer un stage alterné en entreprise d'accueil d'une durée minimum de 630h par an ;**



- d'une reconversion ou promotion par l'alternance (pro-A) seront en alternance dans leur entreprise.

Pascale FLEURET

[✉ pascale.fleuret@u-bourgogne.fr](mailto:pascale.fleuret@u-bourgogne.fr)


Ouvert en alternance

03 80 39 54 20

Rythme d'alternance : Modalités d'alternance :

Campus

Stages

 Campus de Dijon

Stages et projets tutorés :

En savoir plus

Admission

Sur la formation professionnelle et l'alternance :
SEFCA

Conditions d'accès

[✉ https://sefca.u-bourgogne.fr/](https://sefca.u-bourgogne.fr/)

[✉ Monmaster](#)

[✉ e-candidat](#)

Infos pratiques

Contacts

Direct. des études

Mathilde PULH


Direct. des études

Frédéric LASSALLE

[✉ frederic.lassalle@u-bourgogne.fr](mailto:frederic.lassalle@u-bourgogne.fr)

Secrétariat pédagogique

Pascale FLEURET

 03.80.39.54.20

[✉ pascale.fleuret@u-bourgogne.fr](mailto:pascale.fleuret@u-bourgogne.fr)

Contact scolarité



Programme

Management du tourisme et de la culture

Master 1

SEMESTRE 1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Piloter un projet dans un environnement maîtrisé	Bloc de compétences						5 crédits
Organisations et acteurs du tourisme (optionnel)	Matière		12h				
Problématiques contemporaines du tourisme	Matière		20h				
Méthodologie et thématiques de la recherche en management touristique/culturel / événementiel	Matière		6h				
Droit des collectivités locales	Matière		15h				3 crédits
Réglementation et tourisme	Matière		10h				2 crédits
Structurer et conduire un projet	Bloc de compétences						19 crédits
Etudes et projets touristiques/culturels/événementiels	Matière		20h				4 crédits
Stratégie des organisations touristiques / culturelles / événementielles	Matière		20h				4 crédits
Marketing des services touristiques	Matière		15h				4 crédits
GRH et tourisme	Matière		20h				4 crédits
Droit du travail	Matière		15h				3 crédits
Communiquer et travailler dans une ou plusieurs langues étrangères	Bloc de compétences						6 crédits
Anglais du tourisme	Matière			20h			3 crédits
LV2 option 1 ALL	Matière			20h			3 crédits
LV2 option 1 ESP	Matière			20h			3 crédits
LV3 optionnelle (CLANG)	Matière						

SEMESTRE 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Piloter un projet dans un environnement maîtrisé	Bloc de compétences						3 crédits
Tourisme responsable	Matière		15h				3 crédits
Conférences / Visites de sites	Matière		18h				
Structurer et conduire un projet	Bloc de compétences						13 crédits



Communication	Matière	20h	4 crédits
Initiation à la Comptabilité	Matière	20h	4 crédits
Ingénierie culturelle : valorisation du patrimoine, programmation et production artistiques	Matière	50h	5 crédits
Communiquer et travailler dans une ou plusieurs langues étrangères	Bloc de compétences		3 crédits
Anglais du tourisme	Matière	20h	3 crédits
LV3 optionnelle (CLANG)	Matière		
Mettre en œuvre ses compétences de façon transversale	Bloc de compétences		11 crédits
Stage (3 mois minimum)	Stage	30h	5 crédits
Portefeuille de compétences	Matière		
Projet professionnel (6 mois)	Matière	30h	5 crédits
Accompagnement Diplôme/emploi	Matière	12h	
Implication étudiante	Matière		1 crédits

Master 2

SEMESTRE 3

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Concevoir et mettre en œuvre un projet touristique / culturel	Bloc de compétences						20 crédits
Ancrage territorial et engagement responsable	Matière		28h				3 crédits
Management expérientiel	Matière		21h				4 crédits
Design et conception d'événement	Matière		21h				4 crédits
Tourisme et numérique	Matière		21h				3 crédits
Marketing des activités culturelles	Matière		28h				3 crédits
Ingénierie culturelle : production, médiation, exposition	Matière		31,5h				3 crédits
Piloter le montage administratif et financier d'un projet	Bloc de compétences						10 crédits
Gestion financière et budgétaire d'un projet	Matière		24,5h				4 crédits
Finance publique	Matière		17,5h				3 crédits
Recherche de financements	Matière		21h				3 crédits

SEMESTRE 4

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Développer son leadership et définir la stratégie et les actions de communication pour fédérer autour d'un projet	Bloc de compétences						16 crédits
Négociation / vente	Matière		17,5h				3 crédits
Management d'équipe et gestion de conflit	Matière		17,5h				3 crédits
Communication visuelle	Matière		24,5h				4 crédits
Communication digitale	Matière		17,5h				3 crédits



English for Tourism & Hospitality	Matière	21h	3 crédits
Mettre en œuvre ses compétences de façon transversale	Bloc de compétences		14 crédits
Alternance (mémoire et soutenance) ou Mémoire recherche (formation initiale)	Matière		8 crédits
Bilan d'expérience entreprise et portefeuille de compétences	Matière	14h	
Business Game Tourisme / Séminaires (formation initiale)	Matière	28h	4 crédits
Conférences et sorties pédagogiques	Matière	17,5h 14h	
Implication associative	Matière	21h	2 crédits
Accompagnement Diplôme / emploi	Matière	14h	
Travaux Pédagogiques Encadrés	Matière	35h	

Management du tourisme et de l'événementiel

Master 1

SEMESTRE 1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
BLOC DE COMPÉTENCE 1 Piloter un projet dans un environnement maîtrisé	Bloc de compétences		63h				5 crédits
Organisations et acteurs du tourisme (optionnel)	Matière		12h				
Problématiques contemporaines du tourisme	Matière		20h				
Méthodologie et thématiques de la recherche en management touristique/culturel / événementiel	Matière		6h				
Droit des collectivités locales	Matière		15h				3 crédits
Réglementation et tourisme	Matière		10h				2 crédits
BLOC DE COMPÉTENCE 2 Structurer et conduire un projet	Bloc de compétences		90h				19 crédits
Etudes et projets touristiques/culturels/événementiels	Matière		20h				4 crédits
Stratégie des organisations touristiques / culturelles / événementielles	Matière		20h				4 crédits
Marketing des services touristiques	Matière		15h				4 crédits
GRH et tourisme	Matière		20h				4 crédits
Droit du travail	Matière		15h				3 crédits
BLOC DE COMPÉTENCE 3 Piloter un projet dans un environnement maîtrisé	Bloc de compétences			40h			6 crédits
Anglais du tourisme	Matière			20h			3 crédits
LV2 option 1 (ALL)	Matière			20h			3 crédits
LV2 option 1 (ESP)	Matière			20h			3 crédits
LV3 optionnelle (CLANG)	Matière						



SEMESTRE 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
BLOC DE COMPÉTENCE 4 Piloter un projet dans un environnement maîtrisé	Bloc de compétences		33h				3 crédits
Tourisme responsable	Matière		15h				3 crédits
Conférences / Visites de sites	Matière		18h				
BLOC DE COMPÉTENCE 5	Bloc de compétences		90h				13 crédits
Communication	Matière		20h				4 crédits
Initiation à la Comptabilité	Matière		20h				4 crédits
Gestion événementielle	Matière		50h				5 crédits
BLOC DE COMPÉTENCES 6 : Communiquer et travailler dans une ou plusieurs langues étrangères	Bloc de compétences			20h			3 crédits
Anglais du tourisme	Matière			20h			3 crédits
LV3 optionnelle (CLANG)	Matière						
BLOC DE COMPÉTENCES 7 : Mettre en œuvre ses compétences de façon transversale	Bloc de compétences			72h			11 crédits
Stage (3 mois minimum)	Matière			30h			5 crédits
Portefeuille de compétences	Matière						
Projet professionnel (6 mois)	Matière			30h			5 crédits
Accompagnement Diplôme/emploi	Matière			12h			
Implication étudiante	Matière						1 crédits

Master 2

SEMESTRE 3

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Concevoir et mettre en œuvre un projet touristique / Événementiel	Bloc de compétences						20 crédits
Ancrage territorial et engagement responsable	Matière		28h				3 crédits
Management expérientiel	Matière		21h				4 crédits
Design et conception d'événement	Matière		21h				4 crédits
Tourisme et numérique	Matière		21h				3 crédits
Marketing événementiel	Matière		28h				3 crédits
Événementiel sectoriel & Ephémère	Matière		31,5h				3 crédits
Piloter le montage administratif et financier d'un projet	Bloc de compétences						10 crédits
Gestion financière et budgétaire d'un projet	Matière		24,5h				4 crédits
Finance publique	Matière		17,5h				3 crédits
Recherche de financements	Matière		21h				3 crédits



SEMESTRE 4

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Développer son leadership et définir la stratégie et les actions de communication pour fédérer autour d'un projet	Bloc de compétences						16 crédits
Négociation/vente	Matière		17,5h				3 crédits
Management d'équipe et gestion de conflit	Matière		17,5h				3 crédits
Communication visuelle	Matière		24,5h				4 crédits
Communication digitale	Matière		17,5h				3 crédits
English for Tourism & Hospitality	Matière			21h			3 crédits
Mettre en œuvre ses compétences de façon transversale	Bloc de compétences						14 crédits
Alternance (mémoire et soutenance) ou Mémoire recherche (formation initiale)	Matière						8 crédits
Bilan d'expérience entreprise et portefeuille de compétences	Matière			14h			
Business Game Tourisme / Séminaires (formation initiale)	Matière			28h			4 crédits
Conférences et sorties pédagogiques	Matière		17,5h	14h			
Implication associative	Matière			21h			2 crédits
Accompagnement Diplôme/emploi	Matière			14h			
Travaux Pédagogiques Encadrés	Matière			35h			