



DROIT, ECONOMIE, GESTION (DEG)

# Master Management



ECTS  
120 crédits



Durée  
2 ans



Composante  
Institut  
d'Administration  
des Entreprises

## Parcours proposés

- > International master in business studies
- > International management and sustainability
- > Recherche

- \* Encadrement par une équipe d'enseignants-chercheurs réputés dans leur domaine
- \* Adossement à un des plus gros laboratoires français en gestion

## Présentation

Le master 2 recherche et conseil en sciences de gestion est une formation en un an destinée à former de futurs chercheurs en sciences de gestion.

**Formation avec accès santé :** Non

## Objectifs

Pendant un an, les étudiants développent leurs capacités à comprendre les phénomènes de gestion actuels, que ce soit en finance, contrôle de gestion, ressources humaines ou en marketing. Pour cela, ils apprennent à comprendre la littérature scientifique, à maîtriser les concepts théoriques, à mettre en place une méthodologie empirique visant à étudier la question et à interpréter les résultats.

## Les + de la formation

\* Promotion restreinte

## Infos pratiques

### En savoir plus

Sur la formation professionnelle et l'alternance :  
SEFCA

<https://sefca.u-bourgogne.fr/>



# Programme

## International master in business studies

### Master 1

#### Semestre 1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Finance and Control	UE		60h				6 crédits
Foundations of Finance	Matière		20h				2 crédits
Finance Accounting	Matière		20h				2 crédits
Management Accounting	Matière		20h				2 crédits
UE2 From Economics to Strategy	UE		60h				6 crédits
Strategy	Matière		20h				2 crédits
International Marketing	Matière		20h				2 crédits
Introduction to Economics	Matière		20h				2 crédits
UE3 Human Resources Management and Business Game	UE		60h				6 crédits
Human Resources Management and Business Ethics	Matière		20h				2 crédits
French and Civilization	Matière		20h				2 crédits
Decision Making - Business Game	Matière		20h				2 crédits
UE4 Thesis Preparation and Guest Conferences	UE		30h				6 crédits
Thesis Preparation	Matière		15h				6 crédits
Guest Conference	Matière		15h				0 crédits
UE5 Options	UE		45h				6 crédits
Introduction to Intercultural Communication	Matière		20h				3 crédits
Training for Global Mobility	Matière		15h				2 crédits
French Cultural Policies	Matière		15h				2 crédits
Cultural Marketing and Communication	Matière		15h				2 crédits
Marketing as a Cultural Project	Matière		15h				2 crédits
Sustainable Marketing and Social Culture of Companies	Matière		15h				3 crédits
Management Behaviour : Psychology and Sociology of Transition	Matière		15h				3 crédits
Diversity Management : Inclusion and Social Justice	Matière		15h				3 crédits

#### Semestre 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Finance	UE		60h				6 crédits
International Economics and Law	Matière		20h				2 crédits
Performance Management	Matière		20h				2 crédits



Corporate Finance	Matière	20h	2 crédits
UE2 International Business Realities	UE	75h	8 crédits
Economics for Decision Making	Matière	15h	2 crédits
Geopolitics for Business	Matière	20h	2 crédits
Intercultural Negotiation	Matière	20h	2 crédits
European Business Context	Matière	20h	2 crédits
UE3 Project Management in an Innovative Environment	UE	60h	6 crédits
Project Management	Matière	20h	2 crédits
International Information Software	Matière	15h	2 crédits
Business Game	Matière	25h	2 crédits
UE4 Research in Business	UE	50h	4 crédits
Management and Organisation Theories	Matière	15h	2 crédits
French and Civilization	Matière	20h	2 crédits
Conferences / Visits / Projects	Matière	15h	0 crédits
UE5 Options	UE	45h	6 crédits
Option 1	Matière	15h	2 crédits
Option 2	Matière	15h	2 crédits
Option 3	Matière	15h	2 crédits
Option 4	Matière	15h	2 crédits
Option 5	Matière	15h	2 crédits
Option 6	Matière	15h	2 crédits

## Master 2

### Semestre 3

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Partner University 1	UE		15h				6 crédits
Finance	Matière		15h				6 crédits
UE2 Partner University 2	UE		15h				6 crédits
Marketing	Matière		15h				6 crédits
UE3 Partner University 3	UE		15h				6 crédits
Accounting	Matière		15h				6 crédits
UE4 Partner University 4	UE		15h				6 crédits
Strategy	Matière		15h				6 crédits
UE5 Partner University 5	UE		15h				6 crédits
Language and Civilization	Matière		15h				6 crédits

### Semestre 4

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Internship	UE			21h			15 crédits



Professional Thesis	Choix			15 crédits
Internship	Choix		6h	0 crédits
Conferences / Visits / Projects	Matière	15h		0 crédits
UE2 Master Thesis	UE		35h	15 crédits
Master Thesis and Defense in Dijon	Choix		10h	15 crédits
Introduction to Scientific Research	Matière	10h		0 crédits
Conferences / Visits / Projects	Matière	15h		0 crédits

## International management and sustainability

### Master 1

#### Semestre 1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Finance and Control	UE		60h				6 crédits
Foundations of Finance	Matière		20h				2 crédits
Finance Accounting	Matière		20h				2 crédits
Management Accounting	Matière		20h				2 crédits
UE2 From Economics to Strategy	UE		60h				6 crédits
Strategy	Matière		20h				2 crédits
International Marketing	Matière		20h				2 crédits
Introduction to Economics	Matière		20h				2 crédits
UE3 Human Resources Management and Business Game	UE		60h				6 crédits
Human Resources Management and Business Ethics	Matière		20h				2 crédits
French and Civilization	Matière		20h				2 crédits
Decision Making - Business Game	Matière		20h				2 crédits
UE4 Thesis Preparation and Guest Conferences	UE		30h				6 crédits
Thesis Preparation	Matière		15h				6 crédits
Guest Conference	Matière		15h				0 crédits
UE5 Options	UE		45h				6 crédits
Introduction to Intercultural Communication	Matière		20h				3 crédits
Training for Global Mobility	Matière		15h				2 crédits
French Cultural Policies	Matière		15h				2 crédits
Cultural Marketing and Communication	Matière		15h				2 crédits
Marketing as a Cultural Project	Matière		15h				2 crédits
Sustainable Marketing and Social Culture of Companies	Matière		15h				3 crédits
Management Behaviour : Psychology and Sociology of Transition	Matière		15h				3 crédits
Diversity Management : Inclusion and Social Justice	Matière		15h				3 crédits

#### Semestre 2



	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
<b>UE1 Finance</b>	UE		60h				6 crédits
International Economics and Law	Matière		20h				2 crédits
Performance Management	Matière		20h				2 crédits
Corporate Finance	Matière		20h				2 crédits
<b>UE2 International Business Realities</b>	UE		75h				8 crédits
Economics for Decision Making	Matière		15h				2 crédits
Geopolitics for Business	Matière		20h				2 crédits
Intercultural Negotiation	Matière		20h				2 crédits
European Business Context	Matière		20h				2 crédits
<b>UE3 Project Management in an Innovative Environment</b>	UE		60h				6 crédits
Project Management	Matière		20h				2 crédits
International Information Software	Matière		15h				2 crédits
Business Game	Matière		25h				2 crédits
<b>UE4 Research in Business</b>	UE		50h				4 crédits
Management and Organisation Theories	Matière		15h				2 crédits
French and Civilization	Matière		20h				2 crédits
Conferences / Visits / Projects	Matière		15h				0 crédits
<b>UE5 Options</b>	UE		45h				6 crédits
Option 1	Matière		15h				2 crédits
Option 2	Matière		15h				2 crédits
Option 3	Matière		15h				2 crédits
Option 4	Matière		15h				2 crédits
Option 5	Matière		15h				2 crédits
Option 6	Matière		15h				2 crédits

## Master 2

### Semestre 3

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
<b>UE1 Global Issues and Business</b>	UE		30h				6 crédits
Scientific Issues : Biodiversity and Climate Change	Matière		15h				3 crédits
Philosophy of Sustainable Business	Matière		15h				3 crédits
<b>UE2 Crafting tools of sustainable business</b>	UE		72h				11 crédits
Impact Finance and Management Control	Matière		18h				3 crédits
Ethical Governance of Global Companies	Matière		18h				3 crédits
Strategy for Sustainable Businesses	Matière		18h				3 crédits
International Climate-Change Laws	Matière		18h				2 crédits
<b>UE3 Managing the Sustainable Business</b>	UE		45h				9 crédits
Management Behaviour : Psychology and Sociology of Transition	Matière		15h				3 crédits
Diversity Management : Inclusion and Social Justice	Matière		15h				3 crédits



Sustainable Marketing and Social Culture of Consumption	Matière	15h					3 crédits
UE4 Learning from experts of sustainability	UE	45h					4 crédits
Organizing a Conference with Inspiring Leaders	Matière	15h					2 crédits
Communication Project About Sustainability (podcast)	Matière		30h				2 crédits

## Semestre 4

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 (Option Pro) Acquiring professional skills	UE			7h			15 crédits
Professionalization	Matière						0 crédits
Professional Report	Matière			7h			15 crédits
UE2 (Option Pro) Doing a Master Thesis	UE			25h			15 crédits
Introduction to a Research Dissertation	Matière		15h				3 crédits
Master Thesis and Defence	Matière			10h			12 crédits
UE3 (Option Research) Research Competencies	UE		35h				6 crédits
Qualitative and Quantitative Research Methods	Matière		20h				3 crédits
Writing in Academic English	Matière		15h				3 crédits
UE4 (Option Research) Research dissertation	UE			30h			24 crédits
Research Thesis and Defence in Dijon	Matière			10h			20 crédits
Research Seminar in Sustainability	Matière		20h				4 crédits

## Recherche

### Master 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Maîtriser les concepts théoriques	Bloc de compétences						14 crédits
Epistémologie des sciences de gestion	Matière		20h				5 crédits
Philosophy of sustainable business	Matière		15h				4 crédits
Approches transversales de la gestion	Matière		18h				5 crédits
Maîtriser les méthodes de recherche	Bloc de compétences						8 crédits
Méthodes qualitatives	Matière		18h				4 crédits
Méthodes quantitatives	Matière		18h				4 crédits
Maîtriser les théories en gestion	Bloc de compétences						13 crédits
Théories en finance-contrôle (option finance-contrôle)	Matière		18h				5 crédits
Impact finance and management control (option finance-contrôle)	Matière		18h				4 crédits
Ethical governance of global companies (option finance-contrôle)	Matière		18h				4 crédits
Théories en RH-marketing (option RH-marketing)	Matière		18h				5 crédits



Management behavior : psychology and sociology of transition (option RH-marketing)	Matière	15h	4 crédits
Sustainable marketing and social culture of consumption (option RH-marketing)	Matière	15h	4 crédits
Mettre en œuvre un travail de recherche	Bloc de compétences		25 crédits
Compréhension de l'environnement de recherche	Matière	18h	5 crédits
Séminaires de recherche	Matière	50h	
Mémoire de recherche	Matière	100h	20 crédits