

🕒 Offre en cours de modification : les informations concernant le contenu des enseignements peuvent évoluer jusqu'au 30 septembre



ARTS, LETTRES, LANGUES (ALL)

DU Information communication



Composante
UFR Lettres et
Philosophie



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Ce diplôme de l'Université Bourgogne Europe permet d'acquérir des compétences théoriques et opérationnelles en Information-Communication. La formation comporte des enseignements sur les médias, la communication en société, dans les organisations, l'information et les nouveaux enjeux communicationnels.

Ressources pédagogiques, devoirs corrigés, dispositifs d'échange vous permettent d'entamer, de compléter ou de reprendre des études dans les meilleures conditions. Les modules sont suivis en autonomie et vous pouvez les conduire à votre rythme avec deux sessions d'évaluation en fonction de vos avancées : en mai et en septembre

. Le Diplôme Universitaire en Information et Communication s'adapte à votre rythme et est compatible avec une activité professionnelle en parallèle.

Formation avec accès santé : Non

Tutorat et dispositifs d'accompagnement : Cours en ligne sur la plateforme plubel/prod.

Objectifs

Connaître les fondements de la communication ;

Maîtriser des outils méthodologiques pour appréhender au mieux les enjeux de la communication ;

Travailler sur différentes facettes de la communication : numérique, interculturalité, circulation de l'information... ;

Saisir les défis contemporains de la communication : éthique, transparence, durabilité et égalité.

Compétences acquises

Pour les étudiants qui souhaitent acquérir des compétences complémentaires en communication ;

Pour les professionnels qui souhaitent acquérir de nouvelles compétences sur les questions de communication et valider leurs expériences.

Organisation

Contrôle des connaissances

Deux sessions d'examen : en mai et en septembre pour valider vos compétences acquises.

Possibilité de valider le diplôme en plusieurs années.

🕒 Offre en cours de modification : les informations concernant le contenu des enseignements peuvent évoluer jusqu'au 30 septembre



- Tout module acquis l'est définitivement et ne peut être représenté dans le but d'en améliorer le résultat. Les modules sont donc capitalisables
- Les modules se compensent entre eux, mais la compensation ne pourra intervenir que lorsque l'étudiant aura obtenu une note à chacun des modules
- Tout module non validé aux termes des deux sessions devra être représenté l'année suivante.
- L'étudiant obtient le diplôme si la moyenne compensée des différents modules est égale ou supérieure à 10/20.

Admission

Conditions d'accès

BAC + 3 avec des pré-requis en information et communication

Modalités de candidatures

Dossier de candidature de mai à septembre auprès de la scolarité :

scol.du.ead@u-bourgogne.fr

Droits de scolarité

Contribution à la Vie Etudiante (CVEC) : 105 euros

Inscription administrative : 184 euros

Les frais d'inscription pédagogique s'élèvent à 75 € par module (huit au total)

Infos pratiques

Contact scolarité

✉ scol.du.ead@u-bourgogne.fr

Campus

🏠 Campus de Dijon

🕒 Offre en cours de modification : les informations concernant le contenu des enseignements peuvent évoluer jusqu'au 30 septembre



Programme

Organisation

7 modules complets de formation pour saisir les défis et les enjeux de la communication contemporaine :

- Espace public numérique et circulation des discours ;
- Enjeux interculturels de la communication ;
- Approches méthodologiques des discours et des représentations ; Communication : perspectives globales et enjeux ;
- Maîtriser les évolutions d'internet ;
- Analyse des textes et des images de communication ;
- Veille informationnelle : les nouveaux défis dans la communication.

Le 8e module est un stage de 3 à 6 mois en France ou à l'étranger avec un rapport à rendre ou bien un rapport d'expérience si vous exercez déjà un emploi en lien avec la communication.

DUIC

Liste UE

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
16COM1 Espace public numérique et circulation des discours	Matière			20h			6 crédits
16COM2 Enjeux interculturels de la communication	Matière			20h			6 crédits
16COM3M Approches méthodologiques des discours et représentations	Matière			20h			6 crédits
16COM4D Communication : perspectives globales et enjeux	Matière			20h			6 crédits
16COM5 Maîtriser les évolutions d'internet	Matière			20h			6 crédits
16COM6D Analyse des textes et des images de communication	Matière			20h			6 crédits
16COM7 Veille informationnelle et tendances	Matière			20h			6 crédits
16COM8 Stage en milieu professionnel	Matière						18 crédits