



UE7 Psychologie Sociale

 **ECTS**
8 crédits

 **Composante**
UFR Sciences
Humaines

 **Période de
l'année**
Printemps

En bref

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non
- > **Effectif:** 560

Présentation

Description

Programme

Intitulé : « Cognition et influence sociale »

But : Il s'agit de mettre en évidence les processus psychologiques mis en œuvre par le sujet compte tenu des liens qu'il entretient avec les autres individus (groupes/sociétés).

Descriptif : Le cours se décomposera en *deux grandes parties :*

- *Partie d'enseignement effectuée par Madame Minondo-Kaghad*
L'influence sociale

1. La comparaison sociale

1.1. La théorie de Festinger (1954)

1.2. Les développements

1. La normalisation

2.1. Les formations des normes (Sherif, 1935)

2.2. Les développements



1. Le conformisme

3.1. Les conditions du conformisme (Asch, 1951)

3.2. Les développements

1. La déviance et l'influence minoritaire

4.1. L'étude de la déviance et les développements (Schachter, 1951)

4.2. L'étude de l'innovation et les développements (Faucheux et Moscovici, 1967, Moscovici, Lage et Naffrechoux, 1969, Perez et Mugny, 1993...)

- *Partie d'enseignement effectuée par M. Chappé*

Lire son journal, écouter la radio, surfer sur Internet, regarder une série à la télévision, jouer à un jeu vidéo, attendre son métro sur le quai, etc. Ces différentes situations, a priori anodines, sont en réalité autant de situations dans lesquelles un individu est exposé à des tentatives plus ou moins explicites d'influence, de persuasion. La persuasion correspond à l'ensemble des techniques permettant d'amener un individu à modifier de lui-même une attitude et/ou un comportement. La persuasion a fait l'objet de nombreuses études afin d'en comprendre les processus et d'en optimiser l'efficacité. Persuader, comment ? Qui ? Dans quels buts ?

1. La psychologie sociale

2. Les attitudes

3. La communication persuasive

4. Les principaux modèles théoriques du changement d'attitude

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	24h
TD	Travaux Dirigés	20h

Bibliographie

Bibliographie générale

- Aebischer, V., Oberle, D. (1990), *Le groupe en psychologie sociale*, Paris : Dunod.
- Beauvois, J.-L., Joule, R.V., Monteil, J.M. (2000), *Perspectives cognitives et conduites sociales (VII)*, Presses Universitaires de Rennes.
- Bègue, L., et Desrichard, O. (2013). *Traité de psychologie sociale*. Bruxelles : De Boeck
- Cercle, A., Somat, A. (1999). *Manuel de psychologie sociale*. Paris : Dunod.
- Doise, W. (1976), *L'articulation psychosociologique et les relations entre groupes*. Bruxelles, De Boeck.



- Doise W., Deschamps J.C., Mugny G. (1991, 2^{ème} édition), *Psychologie sociale expérimentale*, Paris, A. Colin.
- Drozda-Senkowska, E. (1999). *Psychologie sociale expérimentale*. Paris : Colin.
- Faucheux, C. & Moscovici, S. (1971), *Psychologie sociale théorique et expérimentale*, Paris, La Haye, Ed. Mouton.
- Fischer, G.N. (1987), *Les concepts fondamentaux de la psychologie sociale*, Dunod.
- Fraisse P. & Piaget J. (1969), *Traité de Psychologie Expérimentale IX : Psychologie sociale*, Paris, P.U.F.
- Gosling, P. (Ed.) (1996) *Psychologie Sociale : approches du sujet social et des relations interprofessionnelles*, Bréal.
- Lemaine G. & Lemaine J.M.(1969), *Psychologie Sociale et expérimentation*, Paris, Mouton. – Levy A. (1978), *Psychologie Sociale : textes fondamentaux anglais et américains*, Paris, Dunod, tomes 1 et 2.
- Leyens, J.-P. & Beauvois, J.-L. (1997). *La psychologie sociale : l'ère de la cognition*. Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble.
- Moscovici, S. (1984), *Psychologie Sociale*, Paris : P.U.F.
- Mugny, G., Oberle, D., Beauvois, J.-L. (1995) *Relations humaines, groupes et influence sociale*, Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble.

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral			1		
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table	120	1	1		



Seconde chance / Session de rattrapage

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table	120	1	1		