



Stratégie de contenu et rédaction web



Niveau d'étude
BAC +3



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

- Etre capable de créer une fiche produit, de concevoir un catalogue
 - Actionner une stratégie de marque digitale et de e-merchandising
 - Savoir rédiger différents types de supports numériques (newsletters, livre blanc, infographie...)
 - Savoir créer du contenu adapté aux formats disponibles, permettant un référencement optimal
-

Objectifs

- Enjeux liés au contenu
 - Spécificités d'un contenu numérique et d'une marque digitale
 - Rédaction et design
 - Stratégie de contenu et audience
-

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	16h
----	-----------------	-----

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			1		