



# SAÉ 5.BDMRC.01 Mise en œuvre et pilotage de la stratégie client d'une entreprise



Composante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
Dijon-Auxerre-  
Nevers

## Présentation

---

### Description

SAÉ5.BDMRC.01

Groupe BDMRC : 35h TD

Groupe DIFCAM : 68h TD

---

### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	35h
----	-----------------	-----

---

### Compétences visées

C5.1 MARKETING  
C5.2 VENTE  
C5.3 BUSINESS DEVELOPPEMENT  
C5.4 RELATION CLIENTS

SAÉ 5.BDMRC.01 Coeff 35

---

### Modalités de contrôle des connaissances



## Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					<p>BDMRC: COMPETENCE 5.1: MARKETING, Coefficient: 35 COMPETENCE 5.2: VENTE, Coefficient: 35 COMPETENCE 5.4: BUISNESS DEVELOPPEMENT, Coefficient: 35 COMPETENCE 5.5: RELATIONS CLIENTS, Coefficient: 35 DIFCAM: COMPETENCE 5.1: MARKETING, Coefficient: 35 COMPETENCE 5.2: VENTE, Coefficient: 35 COMPETENCE 5.4: BUISNESS DEVELOPPEMENT, Coefficient: 35 COMPETENCE 5.5: RELATIONS CLIENTS, Coefficient: 35</p>