



SAÉ 4-01 Créer pour une campagne de communication visuelle



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	10,5h
TP	Travaux Pratiques	8h
En/Su	Encadrement / Suivi	32h

Compétences visées

Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur

SAE4-01 Coeff 2

Co-concevoir une réponse stratégique

SAE4-01 Coeff 2

Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmedia

SAE4-01 Coeff 6

Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique

SAE4-01 Coeff 2

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur SAE4-01 Coeff 2 Co-concevoir une réponse stratégique SAE4-01 Coeff 2 Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmedia SAE4-01 Coeff 6 Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique SAE4-01 Coeff 2