



SAÉ 3.02 - Démarche de création d'entreprise en contexte digital



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	10h
----	-----------------	-----

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					Compétence 3.1: MARKETING, Coefficient: 25 Compétence 3.2: VENTE, Coefficient : 25 Compétence 3.3: COMMUNICATION COMMERCIALE, Coefficient : 25 Compétence 3.4 : MARKETING DIGITAL, Coefficient :14 Compétence 3.5: E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT , Coefficient: 14