



Relations contractuelles commerciales



Niveau d'étude
BAC +1



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

- Information du client : informations légales à communiquer sur l'entreprise et sur les produits (y compris sur internet), droit de la publicité, information du consommateur, promotion des ventes
 - Contrats (y compris conclusion du contrat en ligne) ; distinction entre contrat de vente et contrat d'entreprise : négociations pré-contractuelles, obligations contractuelles, CGV, clauses abusives
 - Éléments de la propriété intellectuelle (marque, logo)
-

Objectifs

- Concevoir des Outils d'Aide à la Vente (OAV) conformes aux règles de droit
 - Utiliser le vocabulaire juridique approprié
 - Préparer les éléments essentiels du contrat et faire la distinction entre les contrats commerciaux et le contenu des différents engagements contractuels
 - Structurer les éléments d'un message commercial et informer les consommateurs en respectant les obligations légales
 - Concevoir une offre cohérente qui respecte les principes juridiques
-

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	12h
CM	Cours Magistral	8h

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			0.5		