



RCN appliquées au marketing digital, au e-business et à l'entrepreneuriat



Niveau d'étude
BAC +3



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

- Animer et mettre à jour un site internet professionnel
 - Créer un site internet professionnel et le mettre en ligne
 - Analyser un système d'information et contribuer à la création d'une base de données relationnelle
 - Interroger une base de données
-

Objectifs

- Internet : approfondissement HTML et CSS, (PHP, javascript)
 - FTP
 - SGBD : bases d'un SI, modèle relationnel, requêtes (bases SQL), logiciel de BD
 - Installation d'un CMS et utilisation professionnelle
 - Production d'un site internet (prolongement ou développement du site simple élaboré au niveau 2)
-

Heures d'enseignement

TD

Travaux Dirigés

20h

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			0.5		