



## R6.01 Stratégie d'entreprise



Composante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
Dijon-Auxerre-  
Nevers

## Présentation

### Heures d'enseignement

|    |                 |     |
|----|-----------------|-----|
| TD | Travaux Dirigés | 14h |
|----|-----------------|-----|

### Compétences visées

C6.1 MARKETING

R6.01 Coeff 40

### Modalités de contrôle des connaissances

#### Évaluation initiale / Session principale

| Type d'évaluation     | Nature de l'évaluation | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'évaluation | Note éliminatoire de l'évaluation | Remarques                                  |
|-----------------------|------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------|
| CC (contrôle continu) | CC : Ecrit et/ou Oral  |                    |                   |                             |                                   | COMPETENCE 6.1: MARKETING, Coefficient: 40 |