



## R6.01 Stratégie d'entreprise - 2



Composante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
Dijon-Auxerre-  
Nevers

## Présentation

---

### Description

R6.01

Groupe BDMRC : 14h TD

Groupe DIFCAM : 14h TD

---

### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	14h
----	-----------------	-----

---

### Compétences visées

C6.1 MARKETING

R6.01 Coeff 40

---

### Modalités de contrôle des connaissances



## Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					BDMRC: COMPETENCE 6.1: MARKETING, Coefficient: 40 DIFCAM: COMPETENCE 6.1: MARKETING, Coefficient: 40