



# R5.MDEBE. 13 Stratégie social media et e-CRM



Composante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
Dijon-Auxerre-  
Nevers

## Présentation

---

### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	14h
----	-----------------	-----

---

### Compétences visées

C5.3 MARKETING DIGITAL R5.MDEBE.13 Coeff 9

---

### Modalités de contrôle des connaissances

#### Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					COMPETENCE 5.4: MARKETING DIGITAL, Coefficient: 9

---