



## R5.GEMA.AL.15 - Les outils du marketing



Composante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
Dijon-Auxerre-  
Nevers

### Présentation

#### Heures d'enseignement

|    |                 |     |
|----|-----------------|-----|
| TD | Travaux Dirigés | 15h |
|----|-----------------|-----|

#### Modalités de contrôle des connaissances

##### Évaluation initiale / Session principale

| Type d'évaluation     | Nature de l'évaluation | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'évaluation | Note éliminatoire de l'évaluation | Remarques                               |
|-----------------------|------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------|
| CC (contrôle continu) | CC : Ecrit et/ou Oral  |                    |                   | 10                          |                                   | C5.4 Sécuriser la proposition de valeur |