



R3-05 Stratégie de communication et marketing



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	3h
TD	Travaux Dirigés	20h

Compétences visées

Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur

R3-03 Coeff 1

Co-concevoir une réponse stratégique

R3-03 Coeff 2

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur R3-03 Coeff 1 Co-concevoir une réponse stratégique R3-03 Coeff 2