



## R3-04-Etudes marketing-3



Composante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
Dijon-Auxerre-  
Nevers

## Présentation

### Heures d'enseignement

|    |                 |    |
|----|-----------------|----|
| CM | Cours Magistral | 6h |
| TD | Travaux Dirigés | 6h |

### Modalités de contrôle des connaissances

#### Évaluation initiale / Session principale

| Type d'évaluation     | Nature de l'évaluation | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'évaluation | Note éliminatoire de l'évaluation | Remarques                                 |
|-----------------------|------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|
| CC (contrôle continu) | CC : Ecrit et/ou Oral  |                    |                   |                             |                                   | Compétence 3.1: MARKETING, Coefficient: 6 |