



R 1.9 Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	15h
TD	Travaux Dirigés	19,5h

Compétences visées

Compétence 1.1: MARKETING, Coefficient: 15

Compétence 1.3: COMMUNICATION COMMERCIALE, Coefficient : 2

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					Compétence 1.1: MARKETING, Coefficient: 15 Compétence 1.3: COMMUNICATION COMMERCIALE, Coefficient : 2