



R 1.12 Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	15h
----	-----------------	-----

Compétences visées

Compétence 1.1: MARKETING, Coefficient: 1

Compétence 1.2: VENTE, Coefficient : 1

Compétence 1.3: COMMUNICATION COMMERCIALE, Coefficient : 1

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					Compétence 1.1: MARKETING, Coefficient: 1 Compétence 1.2: VENTE, Coefficient : 1 Compétence 1.3: COMMUNICATION COMMERCIALE, Coefficient : 1