



Projet de communication événementiel



Niveau d'étude
BAC +3



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

Conception d'une stratégie de brand content reposant sur l'organisation d'un évènement complexe de A à Z :

- Réflexion
- Proposition
- Organisation et logistique
- Gestion
- Mise en oeuvre
- Branding
- Bilan et analyse.

Objectifs

Mettre en place une stratégie de brand content pour exploiter au mieux un évènement complexe au service de la marque.
La problématique professionnelle consiste à organiser un évènement d'ampleur, avec un budget conséquent et une diversité de prestataires pour valoriser une marque.

Heures d'enseignement

TD

Travaux Dirigés

76h

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			8		