



Principes de la communication digitale



Niveau d'étude
BAC +2



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

- Stratégie de communication digitale : axe de communication, objectifs de communication et cible(s)
 - Panorama des médias/réseaux digitaux et sociaux : points forts et points faibles des différents réseaux sociaux / choix des médias sociaux adaptés aux besoins de l'entreprise
 - Parcours de communication digitale : principe de conversion (entonnoir < funnel >) de visiteur à client fidèle
 - Création, gestion et planification des publications dans le respect d'une ligne éditoriale
 - Création et gestion de contenus d'un site web en adéquation avec la stratégie
 - Gestion des influenceurs
 - Analyse de la performance : e-reputation
-

Objectifs

- Connaître l'environnement de la communication digitale
- Élaborer une stratégie de communication digitale
- Créer du contenu adapté aux médias digitaux
- Mesurer les résultats



Heures d'enseignement

TD

Travaux Dirigés

20h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			3		
