



Portfolio



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Description

Projet 125h

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	9h
----	-----------------	----

Compétences visées

C6.1 MARKETING
C6.2 VENTE
C6.3 MARKETING DIGITAL
C6.4 E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT

Coeff 5

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					COMPETENCE 6.1: MARKETING, Coefficient: 5 COMPETENCE 6.2: VENTE, Coefficient: 5 COMPETENCE 6.4: MARKETING DIGITAL, Coefficient: 5 COMPETENCE 6.5: E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT, Coefficient: 5