



Mobiliser et combiner des savoirs et des outils hautement spécialisés pour maîtriser une stratégie de branding management

 ECTS
12 crédits

 Composante
UFR Sciences
et Techniques
des Activités
Physiques et
Sportives

Liste des enseignements

| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|---|---------|-----|-----|----|----|-----|-----------|
| Créer une marque par une démarche de storytelling et d'innovation | Matière | | 18h | 5h | | | 6 crédits |
| Valoriser la communication de la marque par les événements et le sponsoring | Matière | | 24h | 6h | 3h | | 4 crédits |