



Mobiliser et combiner des savoirs et des outils hautement spécialisés en marketing et communication pour concevoir des projets dans les secteurs du sport, des loisirs actifs et du tourisme



Composante
UFR Sciences
et Techniques
des Activités
Physiques et
Sportives

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Mettre en place une stratégie communication adaptée à la clientèle et aux structures	Matière		18h	18h			4 crédits
Mettre en place une approche marketing adaptée aux comportements des consommateurs	Matière		12h	12h			4 crédits
Identifier et segmenter la clientèle dans les secteurs du sport, des loisirs actifs et du tourisme Niveau 1	Matière		21h	18h			4 crédits