



BLOC 3 - Mettre en œuvre des stratégies marketing, et des outils de communication

 ECTS
8 crédits Composante
UFR Sciences
et Techniques
des Activités
Physiques et
Sportives

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Plans de Communication	Matière		3h	7h			2 crédits
Communication événementielle	Matière		3h	7h			2 crédits
Dossiers et communiqués de presse	Matière			10h	5h		2 crédits
Marketing Culturel	Matière		6h				1 crédits
Informatique et bureautique	Matière			10h			1 crédits