



# Marketing stratégique de la marque et du produit



Niveau d'étude  
BAC +3



Composante  
UFR Langues et  
Communication



Volume horaire  
18h

## En bref

- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

### Heures d'enseignement

CM Cours Magistral 18h

### Modalités de contrôle des connaissances

#### Évaluation initiale / Session principale

| Type d'évaluation      | Nature de l'évaluation | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'évaluation | Note éliminatoire de l'évaluation | Remarques |
|------------------------|------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-----------|
| CT (contrôle terminal) | Ecrit sur table        | 120                | 1                 | 1                           |                                   |           |



## Seconde chance / Session de rattrapage

| Type d'évaluation      | Nature de l'évaluation | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'évaluation | Note éliminatoire de l'évaluation | Remarques |
|------------------------|------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-----------|
| CT (contrôle terminal) | Ecrit sur table        | 120                | 1                 | 1                           |                                   |           |

## Infos pratiques

### Campus

➤ Campus de Dijon