



# Marketing Culturel



## Présentation

### Heures d'enseignement

|    |                 |    |
|----|-----------------|----|
| CM | Cours Magistral | 6h |
|----|-----------------|----|

### Modalités de contrôle des connaissances

#### Évaluation initiale / Session principale

| Type d'évaluation      | Nature de l'évaluation | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'évaluation | Note éliminatoire de l'évaluation | Remarques |
|------------------------|------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-----------|
| CT (contrôle terminal) | Production écrite      |                    |                   | 1                           |                                   |           |

#### Seconde chance / Session de rattrapage

| Type d'évaluation      | Nature de l'évaluation | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'évaluation | Note éliminatoire de l'évaluation | Remarques |
|------------------------|------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-----------|
| CT (contrôle terminal) | Production écrite      |                    |                   | 1                           |                                   |           |