



Marketing



Niveau d'étude
BAC +5



ECTS
1 crédits



Composante
UFR Sciences
Vie Terre
Environnement

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12h
TD	Travaux Dirigés	8h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral			1		
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table			2		

Seconde chance / Session de rattrapage

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table			2		



Infos pratiques

Campus

➤ Campus de Dijon