



# MARKETING



Niveau d'étude  
BAC +3



ECTS  
5 crédits



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Liste des enseignements

|                        | Nature    | CMI | CM | TD  | TP | TER | ECTS |
|------------------------|-----------|-----|----|-----|----|-----|------|
| Stratégie d'entreprise | Ressource |     |    | 15h |    |     |      |
|                        | Nature    | CMI | CM | TD  | TP | TER | ECTS |
| Portfolio S6           | Portfolio |     |    | 15h | 5h |     |      |
| Stage BDMRC S6         | Stage     |     |    | 20h |    |     |      |