



Marketing



Composante
UFR Langues et
Communication



Volume horaire
18h

En bref

- Ouvert aux étudiants en échange: Non
- Effectif: 24

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	18h
----	-----------------	-----

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table			1		