



# Marketing



Niveau d'étude  
BAC +2



ECTS  
6 crédits



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Liste des enseignements

|                                                                                         | Nature    | CMI | CM | TD  | TP  | TER | ECTS |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|----|-----|-----|-----|------|
| Stratégie marketing                                                                     | Ressource |     |    | 15h |     |     |      |
| Droit du travail                                                                        | Ressource |     |    | 10h |     |     |      |
| Anglais appliqué au commerce 4                                                          | Ressource |     |    | 7h  | 8h  |     |      |
| LV B appliquée au commerce 4                                                            | Ressource |     |    |     |     |     |      |
| Espagnol                                                                                | Ressource |     |    | 7h  | 8h  |     |      |
| Italien                                                                                 | Ressource |     |    | 7h  | 8h  |     |      |
| Allemand                                                                                | Ressource |     |    | 7h  | 8h  |     |      |
| Anglais renforcé                                                                        | Ressource |     |    | 7h  | 8h  |     |      |
| Expression, communication, culture 4                                                    | Ressource |     |    | 9h  | 6h  |     |      |
|                                                                                         | Nature    | CMI | CM | TD  | TP  | TER | ECTS |
| Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation | SAÉ       |     |    | 10h | 5h  |     |      |
| Pilotage commercial d'une organisation                                                  | SAÉ       |     |    | 5h  | 10h |     |      |
| Portfolio 4                                                                             | SAÉ       |     |    | 10h | 15h |     |      |
| Stage SME                                                                               | SAÉ       |     |    | 10h |     |     |      |