



Management de la créativité et de l'innovation



Niveau d'étude
BAC +3



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

- Transformer l'idée en une offre innovante
 - Mobiliser le marketing pour innover
 - Mobiliser la propriété intellectuelle/industrielle
 - Mettre en oeuvre un management responsable, voire positif de l'innovation
-

Objectifs

- Marketing dédié à l'innovation : création d'idées nouvelles en utilisant des techniques de créativité, sélection d'une idée, formalisation et présentation
 - Retours de l'expérience client et utilisateur : élaboration et analyse des retours utilisateurs et proposition d'améliorations en termes de valeur délivrée
 - Fiche persona complète avec profil psychologique utilisateur et occasion d'usage
 - Cahier des charges de proposition d'une offre adaptée
 - Techniques de production d'artefact et/ou prototype
 - Propriété intellectuelle et industrielle : recherche d'antériorités, utilisation des dispositifs de protection, dépôt
-

Heures d'enseignement

TD

Travaux Dirigés

14h

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			1.5		