



# Management



## Présentation

---

### Description

Ce cours propose une introduction générale au management, à l'histoire de la discipline, ses enjeux et ses pratiques. Il aborde les différentes formes du management, telles que le management des organisations, le management stratégique, le management opérationnel, le management de projet ou encore le management marketing.

Ce cours vise à sensibiliser l'étudiant aux différents enjeux et pratiques du management dans l'entreprise et à en faire saisir la portée dans le profil d'un ingénieur.

---

### Objectifs

- Esprit d'entreprise
  - Relation, travail, éthique, SST
  - Insertion, intégration
  - Auto-évaluation ...
- 

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10,5h
----	-----------------	-------

---

### Pré-requis obligatoires

Aucun

---

### Modalités de contrôle des connaissances



## Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral			1		

## Seconde chance / Session de rattrapage

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu) 2nde chance	CC : Ecrit et/ou Oral			1		