



Introduction au marketing



Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	16h
TD	Travaux Dirigés	10h

Contrôle des connaissances

Session 1 : CC + CT Ecrit 2h

Session 2 : CT Ecrit 2h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table			2		



Seconde chance / Session de rattrapage

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table					