



# Etudes marketing



Niveau d'étude  
BAC +1



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Présentation

---

### Description

- Typologie des études de marché
  - Cahier des charges
  - Analyse et recherche documentaire (repérage des sources d'information, collecte et traitement)
  - Types de sondage
  - Élaboration du questionnaire
  - Plan de sondage, population, échantillonnage
- 

### Objectifs

- Connaître les typologies d'étude et construire une méthodologie d'étude (cahier des charges)
  - Mener une recherche et une analyse documentaire à l'aide de sources correctement sélectionnées
  - Construire un questionnaire
- 

### Heures d'enseignement

|    |                 |    |
|----|-----------------|----|
| TD | Travaux Dirigés | 8h |
| CM | Cours Magistral | 8h |

---

### Modalités de contrôle des connaissances



## Évaluation initiale / Session principale

| Type d'évaluation               | Nature de l'évaluation | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'évaluation | Note éliminatoire de l'évaluation | Remarques |
|---------------------------------|------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-----------|
| CCI (contrôle continu intégral) | CC : Ecrit et/ou Oral  |                    |                   | 0.5                         |                                   |           |