



Entrepreneuriat



Niveau d'étude
BAC +4



Composante
Polytech Dijon

Présentation

Description

- La création d'entreprise : Chiffres et motivations des créateurs, environnement économique et numérique de l'entrepreneuriat (RSE, Gouvernance, QVT, ...)
- Construire un business plan : (orienté création + parallèle avec la gestion de projet en entreprise)
- Aspect marketing et commercial : stratégie commerciale (étude de marché, ciblage / besoins et positionnement) et plan d'action
- Aspect comptable et financier : Documents de bases (compte de résultats, bilans prévisionnels), gestion de la trésorerie, calcul des SIG
- Aspect juridique : choix des statuts juridiques : enjeux pour le créateur (fiscaux et sociaux et en termes de responsabilité légale)

Objectifs

Initiation et découverte des étapes nécessaires au développement et la soutenance d'un projet de création d'entreprise, du point de vue du créateur ou du prestataire de services partenaires.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	8,75h
TD	Travaux Dirigés	3,5h

Pré-requis obligatoires

Initiation et découverte des étapes nécessaires au développement et la soutenance d'un projet de création d'entreprise, du point de vue du créateur ou du prestataire de services partenaires.

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	Ecrit sur table			1		

Seconde chance / Session de rattrapage

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu) 2nde chance	Ecrit sur table			1		