



# Elaborer et optimiser une stratégie marketing-vente

 ECTS  
10 crédits

 Composante  
Institut  
d'Administration  
des Entreprises

## Liste des enseignements

|                                                | Nature  | CMI | CM  | TD | TP | TER | ECTS      |
|------------------------------------------------|---------|-----|-----|----|----|-----|-----------|
| Satisfaction et gestion de l'expérience client | Matière |     | 21h |    |    |     | 2 crédits |
| Marketing responsable                          | Matière |     | 12h |    |    |     | 2 crédits |
| Plan marketing                                 | Matière |     | 22h |    |    |     | 2 crédits |
| Marketing international                        | Matière |     | 15h |    |    |     | 2 crédits |
| Brand Management (cours en anglais)            | Matière |     | 15h |    |    |     | 2 crédits |