



Elaborer et optimiser une stratégie marketing-vente

 ECTS
10 crédits Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Satisfaction et gestion de l'expérience client	Matière		21h				2 crédits
Marketing responsable	Matière		12h				2 crédits
Plan marketing	Matière		22h				2 crédits
Marketing international	Matière		15h				2 crédits
Brand Management (cours en anglais)	Matière		15h				2 crédits