



E-commerce, Marketing digital



Niveau d'étude
BAC +5



Composante
Polytech Dijon

Présentation

Description

- L'objectif de ce cours est d'initier les étudiants au marketing digital à travers les points suivants :
 1. Introduction au marketing digital à travers des données de contexte
 2. Etude du comportement de l'internaute sur Internet
 3. Présentation des dimensions fonctionnelles et relationnelles d'un « bon site Web » du point de vue Marketing.
 4. Présentation de différents leviers e-marketing en mettant l'accent sur les notions de SEO, de SEA et de SEM.

Objectifs

- A l'issue de cet apprentissage, l'étudiant aura la possibilité de comprendre les attentes Marketing, basées sur les attentes du marché, consommateurs et parties prenantes, de la conception et de la promotion d'un site Web, ainsi que de la promotion de l'activité d'une organisation sur Internet. Cela viendra compléter les compétences techniques dont il dispose en relation avec l'utilisation d'outils informatiques et de création de sites Web.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12,25h
----	-----------------	--------

Pré-requis obligatoires

- Quelques connaissances de base en Marketing / Management

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	Ecrit sur table			1		

Seconde chance / Session de rattrapage

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu) 2nde chance	Ecrit sur table			1		