



DYNAMISER L'OFFRE COMMERCIALE D'UN POINT DE VENTE



Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Les enjeux du développement durable	Matière		17,5h				2 crédits
Les nouvelles formes de distribution	Matière		10,5h				2 crédits
Gestion de la distribution	Matière		21h				2 crédits
E-commerce / stratégie cross et omnicanal	Matière		14h				2 crédits
Comportement du consommateur : approches contemporaines	Matière		14h				2 crédits
Category management	Matière		21h				2 crédits
Portefeuille de compétences et soutenance mémoire	SAÉ		10,5h				3 crédits
Recherche appliqué à la distribution - Grand oral	SAÉ		10,5h				2 crédits
Conférences	SAÉ		3,5h				
Période en entreprise / retour d'expérience	SAÉ			14h			3 crédits
TPE (Travaux Pédagogiques Encadrés)	SAÉ			10,5h			