



Droit des activités commerciales



Niveau d'étude
BAC +2



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

Mobiliser des notions de droit pour élaborer le marketing mix, vendre l'offre commerciale et communiquer efficacement dans le respect du cadre législatif en vigueur

Objectifs

- Contrats de distribution
 - Législation sur les prix
 - Produits (normes, labels, AO)
 - Effets du contrat / Responsabilité contractuelle
 - Garanties légales et contractuelles
 - Pratiques abusives
 - Droit de la publicité
 - Droit des réseaux sociaux / E-réputation - Droit à l'oubli
 - Données personnelles : collecte et exploitation des données
 - Nom de domaine
-

Heures d'enseignement

TD

Travaux Dirigés

18h

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			0.5		