



Conception d'une campagne de communication



Niveau d'étude
BAC +2



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

- Elaborer une stratégie de communication adaptée à un cahier des charges
- Proposer un plan de communication

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	15h
----	-----------------	-----

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			3		