



Comportement du consommateur : approches psychologiques



Niveau d'étude
BAC +5



ECTS
4 crédits



Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises

Présentation

Heures d'enseignement

CM Cours Magistral 21h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral			4		