



## C5.3 MARKETING DIGITAL

 ECTS  
10 crédits Composante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
Dijon-Auxerre-  
Nevers

### Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

| Type d'évaluation     | Nature de l'évaluation | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'évaluation | Note éliminatoire de l'évaluation | Remarques |
|-----------------------|------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-----------|
| CC (contrôle continu) | CC : Ecrit et/ou Oral  |                    |                   |                             |                                   |           |