



DYNAMISER L'OFFRE COMMERCIALE DE SON RAYON

 ECTS
20 crédits Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Connaissance de la distribution	Matière		28h				2 crédits
Marketing	Matière		21h				4 crédits
Gestion de la relation client	Matière		28h				3 crédits
Merchandising et Gestion du rayon	Matière		28h				3 crédits
Projet tuteuré	SAÉ			24,5h			5 crédits
Présence en entreprise / retour d'expérience	SAÉ			10,5h			3 crédits