



Anglais appliqué au commerce



Niveau d'étude
BAC +2



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

Participation active à une réunion pour la mise en place d'un projet marketing

- Phoning (prise de rdv, administration d'une enquête ...)
- Élaboration et animation d'un entretien de vente simple
- Analyse des posts sur les réseaux sociaux d'une entreprise et préparer des réponses
- Préparation du CV et de la lettre de motivation

Outils linguistiques :

- Travailler entre autres les éléments suivants : conjugaison et emploi des temps adaptés à la situation, alphabet, vocabulaire adapté au contexte, forme interrogative, formules de politesse, possession, comparatifs, discours direct et indirect
 - Veiller à la qualité phonétique et idiomatique de l'expression
 - Manier toutes sortes de chiffres (dates, horaires, prix, etc.), lire des graphiques et décrire des tendances
 - Maîtriser le vocabulaire général de l'entreprise, du marketing, de la vente, de la communication commerciale et le restituer dans une situation professionnelle
-

Objectifs

- Se présenter dans un contexte professionnel
- Présenter une entreprise, son activité, son environnement



– S'exprimer de façon construite et argumentée dans un contexte professionnel

Heures d'enseignement

TD

Travaux Dirigés

17h