



Analyser les marchés

 ECTS
8 crédits

 Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Méthodes d'études qualitatives	Matière		18h				2 crédits
Méthodes d'études quantitatives	Matière		15h				2 crédits
Analyse de panels	Matière		18h				2 crédits
Data analytics, IA, Performance marketing	Matière		24h				2 crédits
Méthodologie de la recherche	Matière		6h				0 crédits